



Break out-werksessie

# Handvatten voor jou om effectief te communiceren over duurzaamheid.

**Lessons learned - Tips Top 10!**

Werkgroep Communicatie Duurzaamheid

Jan Christiaan Hellendoorn en Jouke Wijnalda

Gast aan tafel: Monique Messelink, Communicatiemanager ASN Bank

Dinsdag 24 november 2020

1

Begin bij het begin.

2

Less is more.

3

Verdiep je in wat mensen willen weten.

4

Daag jezelf steeds uit het zo aantrekkelijk, en toegankelijk mogelijk te maken zonder de inhoud tekort te doen.

5

Wees kwetsbaar in je communicatie.

6

Maak Duurzaamheid concreet.

7

Waak voor greenwashing, onderbouwing is key.

8

Weet op wie je je richt met je communicatie.

9

Manage investeringen in vervuilende industrieën als een reputatierisico.

10

Betrek criticasters in (communicatie)beleidsvorming.