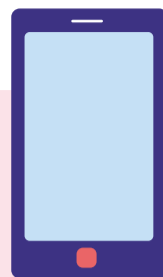
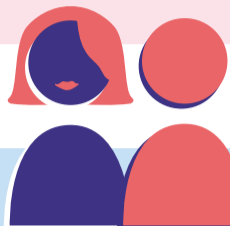


Bekijk het eens anders

Steeds vaker worden websites bezocht vanaf een mobiel apparaat. (Voor detijdvanjeleven.nl is dit zelfs 90%!) Neem dit mee in zowel het ontwerp van de website als bij de contentproductie.



Vuistregel Mobiel verkeer is sneller, er is minder ruimte op het scherm en mobiele apparaten lezen minder prettig. Maak je website mobile proof.



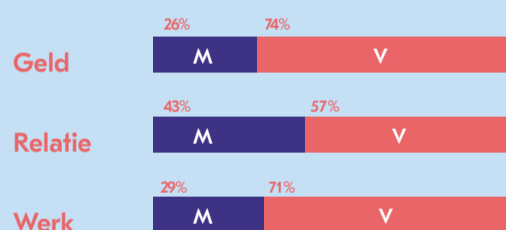
Scoren bij de doelgroep

1. Wie leest welke artikelen? Wat zijn de verschillen? Dit onderzoeken we via analyse van data uit Google Analytics en Hotjar, waarmee we websitebezoeken opnemen.
2. Niet iedereen komt voor dezelfde artikelen (& thema's).
3. Wie zijn je bezoekers en waar komen ze voor?

Kijk welke content aanslaat bij de gewenste doelgroep en maak daar meer van.

Lezersverhouding per thema op detijdvanjeleven.nl

65% van onze lezers is vrouw, 35% is man.



Super op social

Social media werkt goed om jongeren te bereiken. Het ideale kanaal hangt af van de boodschap en de vorm.

Instagram luchtige onderwerpen & focus op beeld.
Facebook deelbare content & focus op actualiteit.

Verrassende onderwerpen doen het goed. Interactieve content aanbieden en vragen om input werkt beter dan het enkel vertellen van je verhaal.

Best practice Content waar de doelgroep zelf mee aan de slag kan zoals de 'Taboe test' leveren de meeste interactie op.

Verbazen & verrassen

1. Verrassende onderwerpen leveren meer clicks op.
2. Probeer pensioenzaken slim te verpakken.

Artikelen met een luchtig onderwerp worden beter gelezen. Is het onderwerp van zichzelf niet aansprekend? Verpak het slim met sprekende voorbeelden.

Best gelezen artikelen

Het totaal aantal pageviews op www.detijdvanjeleven.nl in 2018 was 513.514

1. **Sparen voor 1 miljoen**
22.941 pageviews (10.66% van het totaal)
2. **Wat kost opvoeden?**
13.910 pageviews (6.47% van het totaal)
3. **Meer break-ups na de vakantie**
12.700 pageviews (5.90% van het totaal)

Concreter is beter

1. Maak duidelijk wat de lezer aan het artikel heeft; wat levert het lezen op?
2. Schrap onnodige zinnen.
3. Wees concreet, draai niet om de hete brei heen.
4. Maak teksten korter door slim te linken naar relevante informatie.

Lange teksten schrikken af en vragen een grotere (tijds)investering. Hoe groter de investering, hoe belangrijker de lezer het vindt om snel te weten wat het lezen van het artikel hen oplevert.

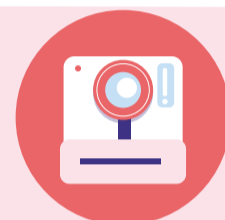
Tip Let op de lengte van een artikel. Een artikel met een gemiddelde lengte (275 woorden) wordt voor 81% uitgelezen. Bij langere artikelen neemt dit percentage snel af.

Wijs de weg

Neem bezoekers langzaam mee in de site. Probeer niet alle informatie op de eerste pagina of in één artikel te stoppen.

Tip Slimme verwijzingen binnen de site en het automatisch laden van artikelen hebben een positieve invloed op de tijd die bezoekers op de website rondkijken.

Het woord pensioen kan afschrikken op social media



1. Bij vergelijkbare berichten op social media levert een bericht met daarin een synoniem voor pensioen meer clicks op dan berichten waarin het woord pensioen wordt gebruikt.

2. Als het bericht nieuwswaardig is, dan hoeft het woord pensioen niet te worden vermeden.

Tip Synoniemen voor pensioen in de titel hebben geen invloed op de kwaliteit van het verkeer, het percentage bezoekers dat het artikel volledig leest verandert niet.

Blik vooruit!

1. Wat wil je bereiken?
2. Denk goed na over KPI's.
3. De oplossing ligt soms buiten het eigen platform.

Wat wil je echt bereiken? Clicks en verkeer naar de website zijn belangrijk, maar niet het einddoel. Accepteer dat het gestelde doel ook bereikt kan worden buiten het eigen platform om.

Contact

Marleen Buijsman

buijsman@pensioenfederatie.nl

