

NIEUWSBRIEF

voor pensioenuitvoerders

In deze nieuwsbrief leest u meer over een aantal activiteiten en gebeurtenissen uit 2018 die hebben bijgedragen aan de groei van Mijnpensioenoverzicht.nl (MPO). Daarnaast laten we kort zien wat het resultaat is van de afgelopen publiciteitscampagne. Ook in 2019 staan er weer een aantal technische ontwikkelingen op de agenda. Deze lichten wij alvast op hoofdlijnen toe. Tot slot vindt u in deze nieuwsbrief informatie over de financiële bijdrage 2019.



MPO is volop in ontwikkeling, zowel op technisch vlak, als op het gebied van (deelnemers)communicatie. Het bezoekersaantal van MPO is in 2018 gegroeid tot 5,5 miljoen. Dit is een stijging van ruim 74% ten opzichte van 2017. Daarnaast wordt het platform positiever gewaardeerd. Ook speelt het een steeds grotere rol bij het creëren van een compleet financieel inzicht, bijvoorbeeld bij een hypotheekaanvraag, echtscheiding of financiële planning.

Terugblik 2018

Hieronder een greep uit de activiteiten en gebeurtenissen van het afgelopen jaar.

- In mei is de nieuwe versie van MPO live gegaan. De site is nu beter schaalbaar, responsive (beschikbaar op smartphones en tablets) en flexibel. In de tweede helft van 2018 zijn we gestart met de doorontwikkeling van de site.
- Het reglement is aangepast. Aanleiding hiervoor was onder andere de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). U vindt het aangepaste reglement op de Barometer.
- Het Pensioenregister streeft naar een goede samenwerking met de sector. Daarom organiseerden wij in november een tribunebijeenkomst voor de pensioenuitvoerders, de partijen die de technische aansluiting verzorgen, de pensioenadministrateurs en communicatiespecialisten. Naast informatie over de technische ontwikkelingen, was er veel ruimte voor dialoog.
- In het voorjaar is het Pensioenregister gevraagd om een intermediairrol te vervullen tussen de verschillende pensioenuitvoerders voor de waardeoverdracht klein pensioen. Om een soepel en efficiënt proces te bewerkstelligen, is een nieuw koppelvlak ontworpen en gebouwd.
- Net als voorgaande jaren heeft het Pensioenregister tijdens de Pensioen3daagse in november weer bijgedragen aan de 'Login & Win-actie' van Wijzer in Geldzaken.
- In heel 2018 ontving de Servicedesk 39.000 vragen per e-mail en telefoon. Dit was een stijging van ruim 18% ten opzichte van 2017. De stijging werd met name veroorzaakt door de aandacht voor waardeoverdracht van (hele) kleine pensioenen.



Publiekscampagne 'Kijk vooruit'

Vlak voor de Pensioen3daagse zijn wij gestart met een nieuwe publiekscampagne: 'Kijk Vooruit'. Naast een introductie voor de brede doelgroep, zijn per subdoelgroep specifieke 'live-event' boodschappen ingezet op verschillende online platforms en social media. Deze campagne had naast het verhogen van de naamsbekendheid en het pensioenbewustzijn, ook als doel om de waardering van MPO te verhogen en traffic naar de site te stimuleren.

De campagne had een goed bereik, voornamelijk bij de subdoelgroepen. Vooral Facebook bleek een goed en passend medium voor deze campagne. In totaal zijn de online advertenties ruim 30 miljoen keer weergegeven. Het aantal bezoekers van MPO was ruim 220.000 meer dan in dezelfde periode in 2017. Dit verhoogde bezoek werd voor een heel groot deel veroorzaakt door de media-aandacht rond kleine pensioenen. Daarnaast hebben de campagnes hier waarschijnlijk ook een goede bijdrage aan geleverd. Helaas is niet elk effect daarvan precies meetbaar.



Abri van publiekscampagne 'Kijk vooruit'.

Technische ontwikkelingen in 2019

- In 2019 gaan er een aantal nieuwe features live op MPO. Allereerst ondersteunen we vanaf eind juli het proces van waardeoverdracht van klein pensioen. Daarnaast tonen we vanaf eind september drie scenario's op de website die de onzekerheid van pensioen aangeven. Wij informeren uw pensioenadministrateur en dataprovider over de benodigde wijzigingen en planning.
- Verder ontwikkelen we in 2019 een API waardoor gebruikers de data van MPO eenvoudig kunnen ophalen in de mijn-omgeving van hun pensioenuitvoerder. Hiermee kunnen pensioenuitvoerders eenvoudig een pensioentotaaloverzicht geven aan hun gebruikers. Informatie over de livegang en planning volgt nog.
- Verder willen wij de website Pensioenkijker.nl integreren met MPO. Pensioenkijker bevat uitleg over pensioenbegrippen, dit ontbreekt nu nog op MPO. Door deze informatie toe te voegen, maken we MPO nog duidelijker.
- Ten slotte gaan we de meldingen op MPO verder personaliseren. Mensen krijgen op basis van hun persoonlijke pensioenoverzicht extra informatie te zien.

Financiële bijdrage 2019

Jaarlijks vraagt het Pensioenregister een financiële bijdrage aan de pensioenuitvoerders. De nota hiervoor is begin februari verstuurd. De bijdrage voor 2019 wordt berekend over het aantal actieve deelnemers. Daarbij gaan we uit van de gegevens per einde 2017.

De bijdrage is dit jaar iets hoger dan in 2018. Dat komt doordat er naast de initiële bijdrage van €0,41 per actieve deelnemer, nog twee aanvullende bijdragen zijn. Dit betreft de doorbelasting van de verhoogde gebruikskosten van DigiD en de kosten rondom het proces waardeoverdracht kleine pensioenen.

De totale bijdrage per actieve deelnemer komt hiermee op €0,535. Meer toelichting hierop vindt u in de bijlage van de nota 2019.

Heeft u uw (digitale) gegevens al doorgegeven?

Bij deze nogmaals de vraag of u uw (digitale) gegevens aan ons wilt doorgeven. Wij streven ernaar om de nieuwsbrief op termijn alleen nog per e-mail te verzenden. Is het voor u (nog) niet mogelijk om de gegevens via de Barometer in te voeren? Stuur uw e-mailadres dan naar: communicatie@pensioenregister.nl

Wij zorgen dan voor een goede verwerking.

COLOFON

Dit is een uitgave van:

Stichting Pensioenregister | Verrijn Stuartlaan 1F, 2288 EK Rijswijk | 070 – 30 42 900
www.pensioenregister.nl | www.mijnpensioenoverzicht.nl

Aan de informatie in deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.

?! Stichting Pensioenregister