



Beter voor iedereen

Pensioenstelselherziening in perspectief

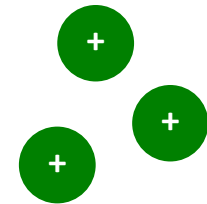
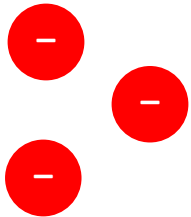
Een jaar vol speciale momenten en
Zwitsersleven Gevoel gewenst!



Een jaar vol speciale momenten en
Zwitsers leven C... at!

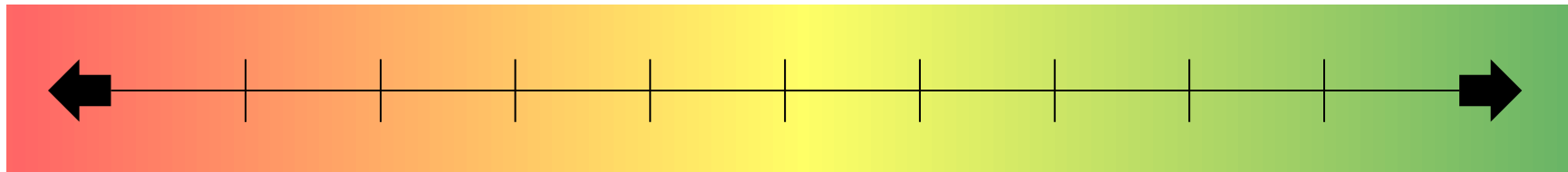


Hoe staat het anno 2021 met het vertrouwen in de pensioensector in Nederland?



negatief: slechte reputatie

positief: sterke reputatie



totaal miskend, deels miskend, afgewezen, bekend, onderscheidend, erkend, gewaardeerd, bewonderd

De introductie van het nieuwe pensioenstelsel schreeuwt om een nieuw perspectief

ongewenst: niet waargemaakte verwachtingen

1. voor *insiders*
2. blind vertrouwen
3. sector: ivoren toren
4. pensioen: *low interest*
5. risico: niet nakomen beloften
6. vasthouden aan het argument (ratio)
7. meedoen (solidariteit): het is ONS pensioen
8. pensioen is een uitkeringsgerelateerde uitkomst
9. impliciete boodschap: "gaat u maar rustig slapen"
10. kenners verdedigen "het beste stelsel van de wereld"
11. commotie over techniek, rekenrentes en dekkingsgraden
12. pensioen als een hobby van actuarissen: systeemwereld
13. communicatie: ad-hoc, gedreven door actualiteit en issues

gewenst: het nieuwe pensioenstelsel is beter voor iedereen

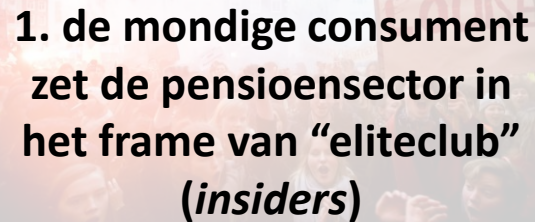
1. door *outsiders*
2. bewust vertrouwen
3. sector: glazen huis
4. pensioen: persoonlijke afweging
5. kans: meer eigen potjes, transparantie
6. (h)erkenning van het sentiment (empathie)
7. keuzevrijheid (bewustzijn): het is JOUW keuze
8. pensioen is een premiegerelateerde uitkomst
9. impliciete boodschap: "jouw toekomst, jouw keuzes"
10. mensen zijn zich bewust van persoonlijke mogelijkheden
11. het delen van dilemma's over ieders persoonlijke toekomst
12. pensioen van en voor iedereen (met deelnemer voorop): leefwereld
13. communicatie: verbreding van de dialoog, dilemma's in de hoofdrol



De prioriteit voor de pensioensector: maak vrienden voordat het nodig is

1. **Betrokkenheid van stakeholders** als strategisch vertrekpunt: voer geen campagne, maar start een duurzame beweging
2. **voorbeeldgedrag:** *if people don't trust the messenger, they won't trust the message*
3. **tweesporenbeleid:**
 - defensief: voorkom misverstanden en te hoge verwachtingen, vertrouwen, communicatie als 'uitlegservice'
 - offensief: creëer een beweging, voorkeur en vertrouwen, dialoog ("maak vrienden voordat het nodig is")

Negen redenen waarom de pensioensector de komende jaren uitdagingen heeft



1. de mondige consument zet de pensioensector in het frame van “eliteclub” (*insiders*)



2. De vernieuwing is simpelweg te complex om uit te leggen aan *outsiders*



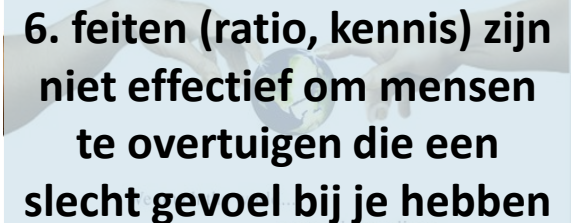
3. de kennis over pensioen is nihil, de onzekerheid in de samenleving is groot



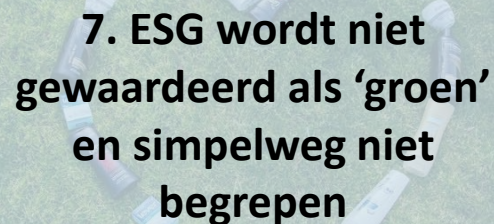
4. De deelnemer oordeelt niet financieel, maar moreel




5. linkse politiek en NGO's zetten gedupeerden in de hoofdrol



6. feiten (ratio, kennis) zijn niet effectief om mensen te overtuigen die een slecht gevoel bij je hebben



7. ESG wordt niet gewaardeerd als ‘groen’ en simpelweg niet begrepen



8. pensioensector heeft verwachtingen niet waargemaakt



9. Pensioen wordt geassocieerd met vergankelijkheid: de dood

Hoe maken we pensioen
persoonlijker dan ooit?

Geen campagne, maar een beweging



REPUTATIEGROEP 

Paul Stamsnijder

p.stamsnijder@reputatiegroep.nl

publicaties

“Stakeholdermanagement – start met wie” (2016)
“Het argument in de samenleving” (2018)
“Purpose - het verhaal van de moraal” (2019)