

Casuspresentatie collectieve engagement – 15 december 2022

# Biodiversiteit



## Compliance met de mededingingsregels

Als deelnemers aan dit overleg/deze bijeenkomst, moeten we rekening houden met de mededingingswet- en regelgeving. Dit betekent onder meer dat we:

- met elkaar publiek beschikbare informatie alsmede niet concurrentiegevoelige informatie mogen bespreken en delen/uitwisselen, maar dat we géén concurrentiegevoelige informatie met elkaar mogen bespreken of delen/uitwisselen.

**Concurrentiegevoelige informatie**= strategische informatie dat de onzekerheid over toekomstig handelen/marktgedrag van een concurrent of concurrenten wegneemt. Voorbeelden daarvan zijn:

- Prijzen en prijsaspecten (bijv. actuele prijzen, kortingen, restituties, berekeningsmethoden)
- Prijsstrategieën of geplande prijswijzigingen (stijging/daling)
- Andere handelsvoorwaarden
- Kostenstructuren, winstmarges, capaciteit en productie
- Toekomstige bedrijfs-, overname- investerings-, product- of marketingplannen
- Inkoop- of aanbestedingsplannen of andere commerciële strategieën
- Omzetvolumes of -cijfers, verkoopquota of marktaandeelen
- Interne technologische ontwikkelingen
- Individuele relaties met klanten of leveranciers, inclusief de status/inhoud van (jaarlijkse) onderhandelingen

Informeer s.v.p. de voorzitter van het overleg/bijeenkomst als u weet of het idee hebt dat hetgeen besproken wordt concurrentiegevoelige informatie betreft.

## Biodiversiteit in cijfers – setting the stage

44

*Volgens WEF, \$44 biljoen aan economische waarde is matig of sterk afhankelijk van de natuur en haar diensten.*

150

*De geschatte gecombineerde jaarlijkse waarde van alle ecosysteemdiensten bedraagt meer dan \$150 biljoen.*

510

*Onderzoek van DNB schat dat Nederlandse financiële instellingen wereldwijd €510 miljard aan financieringen hebben uitstaan aan bedrijven met een hoge of zeer hoge afhankelijkheid van biodiversiteit.*

8,1

*UN EP FI heeft berekend dat \$8,1 biljoen aan investeringen nodig is in 2050 voor het financieren van oplossingen voor klimaatverandering, natuurverlies en landdegradatie.*

## Waarom biodiversiteit in relatie tot de voedselketen?

- Wereldwijd steeds meer strijd om land als gevolg van bevolkingsgroei en welvaartsgroei (welvaart >> vleesconsumptie)
- Natuur en biodiversiteit leggen het loodje wat levenskwaliteit van iedereen aantast
  - Dicht bij huis via onder andere intensieve veehouderij
  - Ver weg door onder andere boskap voor sojateelt en veehouderij



## Vraag aan het publiek

Mentimeter.com  
Stemcode: 5609 8319

<https://www.menti.com/al14ucnhhv1a>



## Alle pensioenfondsen beleggen in bedrijven die een rol spelen in de voedselketen

- Plantage exploitatie - [GAR](#)
- Agrarische handelshuizen  
[Archer Daniels Midland](#)
- Diervoederproducenten  
[ForFarmers](#)
- Zaadveredelaars - [Bayer](#), [BASF](#)
- Kunstmest- en pesticiden-producenten -  
[Nutrien](#), [Mosaic](#)
- Kunstmatige eiwitproducenten [DSM](#)
- Zuivelbedrijven [Danone](#), [Mengniu](#)
- Voedingsmiddelenfabrikanten  
[Nestlé](#), [Unilever](#)
- Supermarktketens – [Walmart](#),  
[Tesco](#), [AD](#)



## Welke rol speelt biodiversiteit in het kader van IMVB convenant?

Institutionele beleggers hebben steeds meer te maken met internationale standaarden en wetgeving die ook biodiversiteit raakt.

In het kader van het IMVB-convenant (en SFDR artikel 4) committeren zich pensioenfondsen om negatieve impacts van beleggingen in kaart te brengen, te beperken, te mitigeren of te voorkomen.

Beleggingen van pensioenfondsen kunnen negatief effect hebben op de biodiversiteit: collectieve engagement is een effectief instrument om aan de IMVB-verplichtingen te kunnen voldoen.

## Collectieve engagement op het thema biodiversiteit

### Gericht op:

- Het voorkomen en beperken van biodiversiteitsverlies (do no harm)
- Het aanjagen van en inzetten op alternatieven (do good)

### Twee sporen:

- Aanspreken bedrijven op ketenverantwoordelijkheid (3 bedrijven)
- Vraagbeïnvloeding / substitutie (1 bedrijf)

### Doel:

- Het tegengaan van biodiversiteitsverlies door ontbossing als gevolg van sojaproductie;
- Waarbij vanuit een systeemperspectief wordt ingezet op duurzame verandering;
- De dynamiek in de waardeketen, die uiteindelijk leidt tot ontbossing en biodiversiteitsverlies, is een cruciaal onderdeel van de engagement doelen.





## Engagement spoor 1: Aanspreken van bedrijven op ketenverantwoordelijkheid

- De Amazone en Cerrado als primaire geografische focus - **grootste dreiging biodiversiteit & klimaat;**
- Link naar de intensieve veehouderij in Europa - **grootste afnemer van soja;**
- Selectie van drie voedingsmiddelenfabrikanten

Engagement gericht op:

- Gebruik van duurzame soja, zowel direct als indirect
- Transitie naar lokaal geproduceerd veevoer
- Natuur-inclusieve landbouw
- Vergroten van het aanbod plantaardige producten



## Engagement spoor 2: Vraagbeïnvloeding en substitutie

- Geleerde lessen spoor 1:
  - (1) Het huidige model van soja productie voor veevoer is onhoudbaar gezien de groeiende wereldbevolking en stijgende vleesconsumptie per capita: een ander – efficiënter – gebruik van eiwitten is nodig
  - (2) Vraagafname van dierlijke eiwitten is essentieel: transitie van dierlijke naar plantaardige eiwitten

### Nieuwe focus in spoor 2:

- Supermarkten hebben een belangrijke rol in de keten en sturende rol in consumentengedrag: zij kunnen de eiwittransitie versnellen



## Engagement: retailer met lokale brands in verschillende landen

### Doelstellingen

- Een commitment op de verschuiving van de verhouding plantaardig versus dierlijke eiwitten in de schappen in 2030 met een transitie pad en bijbehorende tussendoelen;
- Een commitment op het wegnemen van perverse prijsprikkels in het aanbod waardoor plantaardig aantrekkelijker wordt ten opzichte van producten met een grote(re) negatieve impact;
- Een commitment op de inzet van marketingbudgetten en schapruimte ten gunste van plantaardig en duurzaam.



## Engagement resultaten

- Eiwittransitie wordt door de retailer beschouwd als relevant en belangrijk, zeker in de context van klimaatverandering en biodiversiteitsverlies
- Grote verschillen tussen regio's
- Eiwittransitie is nog geen onderdeel van de overkoepelende KPI/beloningsstructuur
- Een deel van de lokale brands gaat targets zetten op de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten
- Nog veel werk te verrichten in het intern aankaarten van de urgentie van de eiwittransitie, zowel op Board/management level als bij lokale brands

## De belangrijkste geleerde lessen

- Biodiversiteit is een thema dat nog zeer in ontwikkeling is: kennisuitwisseling en krachten bundelen is noodzakelijk
- Biodiversiteit is een omvangrijk onderwerp: selecteer een sub-onderwerp en stel heldere, meetbare engagement doelstellingen binnen een vastgesteld timeframe
- Beleggers spelen een belangrijke rol bij het agenderen van dit thema bij besturen en het aankaarten van de urgentie
- Niet elke casus leent zich goed voor herstel & verhaal

## Biodiversiteit adresseren via MVB instrumenten

### Actief aandeelhouderschap

Engagement

Stembeleid

### Portefeuille opbouw

Actieve selectie /  
impact investeringen

ESG integratie /  
Controverse  
screening

Uitsluitingsbeleid

## In februari: thema dagdeel over kansen voor de pensioensector en de verzekeringssector om in te spelen op Nederlands voedselbeleid

- Sprekers van o.a. Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit
  - Nederlandse vertaling EU Farm-to-Fork strategie (boer tot bord)
  - Nationale eiwitstrategie
  - Voorbeelden van recente innovaties in bedrijfsleven en universiteiten

Op een zeer bijzondere en inspirerende locatie, aanmelden kan vanaf volgende week!



DSM launches texturized vegetable protein that replicates traditional meat products

By Rafaela Sousa  
05 December 2022

Categories: Beverage Food Industries Ingredients Manufacturing Plant-based