

Jaarbijeenkomst Pensioenfederatie

Engagement in de mica keten

Programma

1. *Welkom*
2. *Wat is Mica?*
Presentatie Kristina Ullrich, Terre des Hommes
3. *Engagement en geleerde lessen*
Presentatie Ellen Kunst, MN
4. *Q&A*

Compliance met de mededingingsregels

Als deelnemers aan dit overleg/deze bijeenkomst, moeten we rekening houden met de mededingingswet- en regelgeving. Dit betekent onder meer dat we:

- met elkaar publiek beschikbare informatie alsmede niet concurrentiegevoelige informatie mogen bespreken en delen/uitwisselen, maar dat we géén concurrentiegevoelige informatie met elkaar mogen bespreken of delen/uitwisselen.

Concurrentiegevoelige informatie= strategische informatie dat de onzekerheid over toekomstig handelen/marktgedrag van een concurrent of concurrenten wegneemt. Voorbeelden daarvan zijn:

- Prijzen en prijsaspecten (bijv. actuele prijzen, kortingen, restituties, berekeningsmethoden)
- Prijsstrategieën of geplande prijswijzigingen (stijging/daling)
- Andere handelsvoorwaarden
- Kostenstructuren, winstmarges, capaciteit en productie
- Toekomstige bedrijfs-, overname- investerings-, product- of marketingplannen
- Inkoop- of aanbestedingsplannen of andere commerciële strategieën
- Omzetvolumes of -cijfers, verkoopquota of marktaandeelen
- Interne technologische ontwikkelingen
- Individuele relaties met klanten of leveranciers, inclusief de status/inhoud van (jaarlijkse) onderhandelingen

Informeer s.v.p. de voorzitter van het overleg/bijeenkomst als u weet of het idee hebt dat hetgeen besproken wordt concurrentiegevoelige informatie betreft.

JAARBIJEENKOMS T IMVB- CONVENANT

15-12-2022

De casus Mica

Kristina Ullrich, TdH





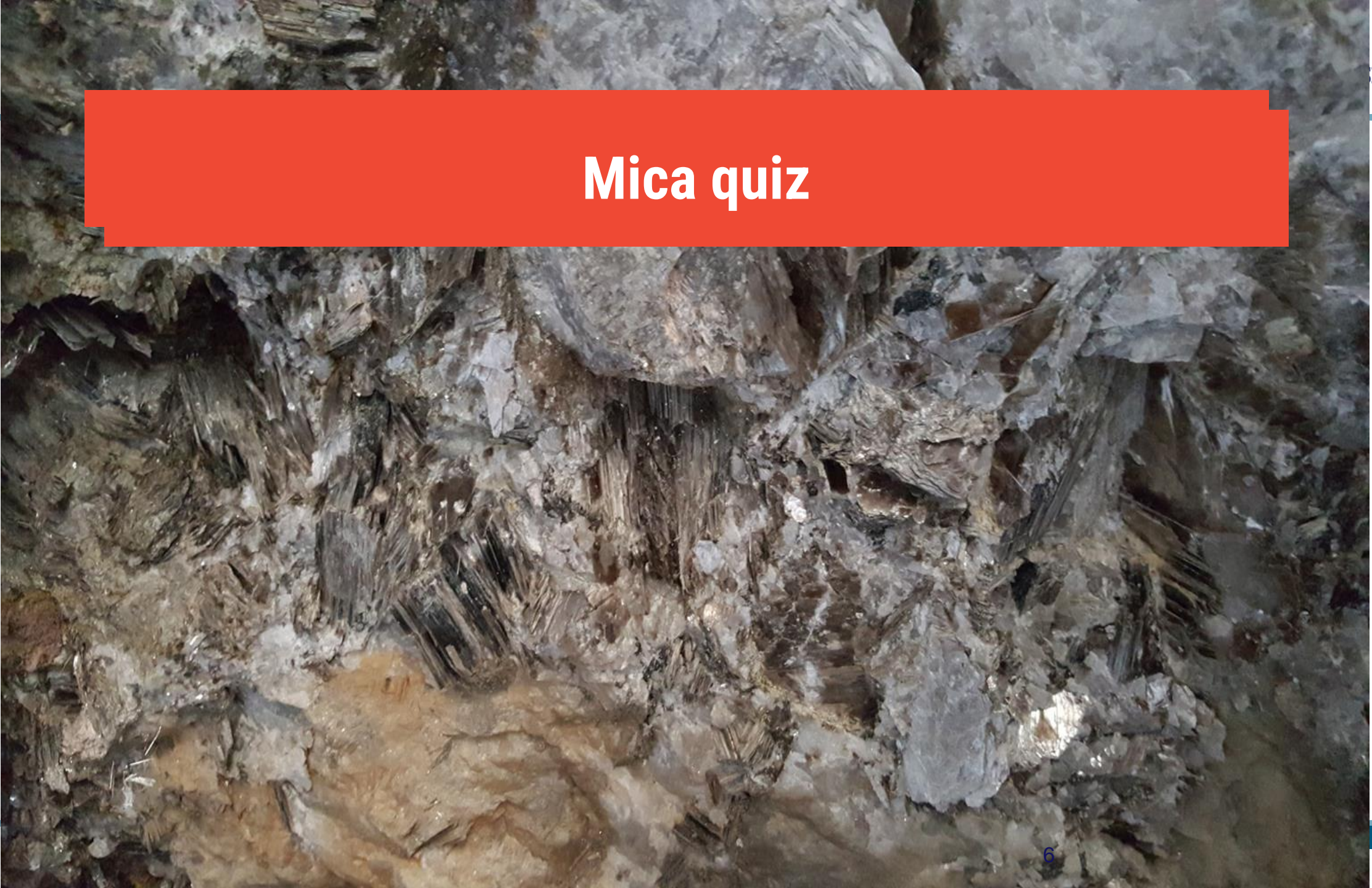
INHOUDSOPGAVE

Wat is mica en in welke sectoren wordt mica gebruikt?

Kinderarbeid in de upstream supply chain

Wat zijn mogelijke oplossingen?

Mica quiz



Mica gebruikers



Electronics



Paint and coating



Automotive



Cosmetics & Pigments



Construction Industry



Plastics & Printing Ink



Oil industry

Mica is een uniek natuurlijk mineraal met een ongeëvenaarde combinatie van scheikundige, natuurkundige en elektrische eigenschappen.

Mica is een belangrijke grondstof voor uiteenlopende industriële sectoren en consumenten producten.

De globale vraag naar mica zal de komende 5 jaar enorm stijgen omdat mica belangrijk is in de **energietransitie** (bijvoorbeeld voor batterijen in elektrische auto's = 10 kg mica).

terre des hommes
stops child exploitation



INDIA

2 onderzoeken: 2016 Beauty and a Beast 2018 Global Mica Mining

SOMO en Terre des Hommes: conderzoek over kinderarbeid in mica mining en processing in Jharkhand and Bihar (India)

Jharkhand en Bihar: **25%** van de mica wereldproductie

Mica uit Jharkhand en Bihar: **ambachtelijk** en **illegaal**

22.000+
kinderen werken
in mica



terre des hommes
stops child exploitation



MICA-MINES MADAGASCAR

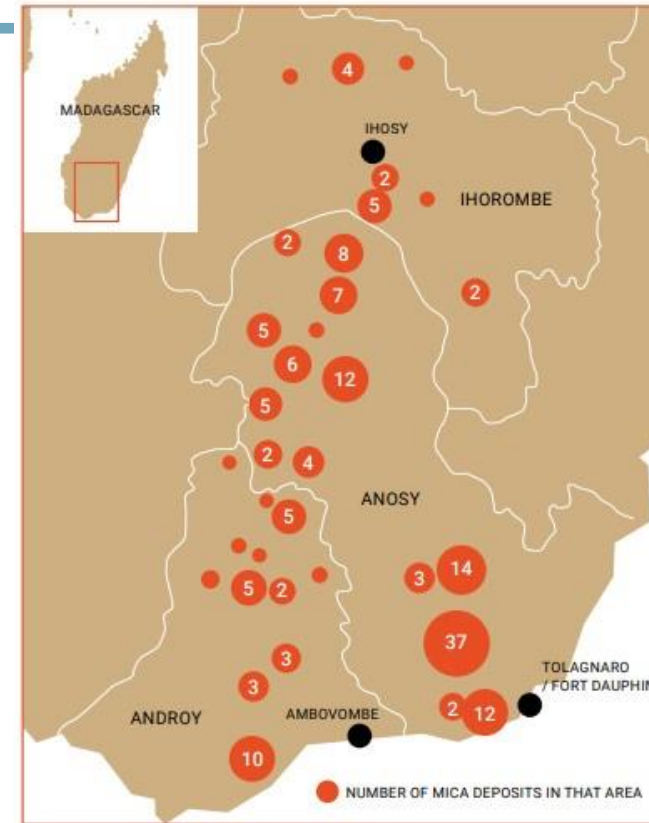


Figure 1: Known mica deposits in south Madagascar

Van de 13 mica mijnen die onderzocht zijn, hadden slechts 2 een geldige licentie. Dit toont aan dat er een gebrek aan regelgeving in de mica mining sector is.

Madagaskar



Kinderen vanaf een jaar of 5 werken in de in mica mining en processing

11.000+ kinderen werken in mica

Slechts een derde van de kinderen gaat naar de basisschool.

Mica wordt voor 2-3 eurocent per kg verkocht bij een gemiddelde van 30 kg per dag (internationale extreme poverty line is US\$ 1.90 per dag).

In het zuiden van MDG zijn bendes actief waar ook kinderen aan te prooi vallen.



**Onderzoek 2019:
Child Labour in
Madagascar's
mica sector**



WORST FORMS OF CHILD LABOUR

terre des hommes
stops child exploitation



SEK



Wat kunnen bedrijven doen?

Due diligence in de leveringsketen

Sociale duurzaamheid agenderen en mica tot een van de prioriteiten maken

De oorzaken voor kinderarbeid aanpakken door mee te doen aan social empowerment/ community programma's en leefbaar inkomen projecten

Samenwerken met ngo's en/of in multi-stakeholder initiatieven

terre des hommes

stops child exploitation





“Towards a fair, sustainable and responsible mica supply chain”

Nauwe samenwerking tussen
private, publieke en non-profit sectoren

ACTIVE MEMBERS



MERCK

L'ORÉAL

ESTÉE LAUDER COMPANIES

COTY

SunChemical



CLARINS

CHANEL
PARFUMS BEAUTÉ

cosmetics



KUNCAI



SUDARSHAN



GROUPE ROCHER



H&M

BURT'S BEES

SHISEIDO

ORIFLAME
SWEDEN



Coloray

BASF
We create chemistry



SENSIENT

Sancream Impact

Ruicheng
Progress for you



陶珠
TAOZHU



KOBO

intercos
GROUP

HANGZHOU FORWARD
FINE CHEMICAL

LVMH
PERFUMES & COSMETICS

alpha
INTERNATIONAL



HitechMica

SEPHORA
COLLECTION



GEOTECH
SPECIAL EFFECT PIGMENTS



MIYOSHI



ASSOCIATE MEMBERS

PHILIPS

VRAGEN?



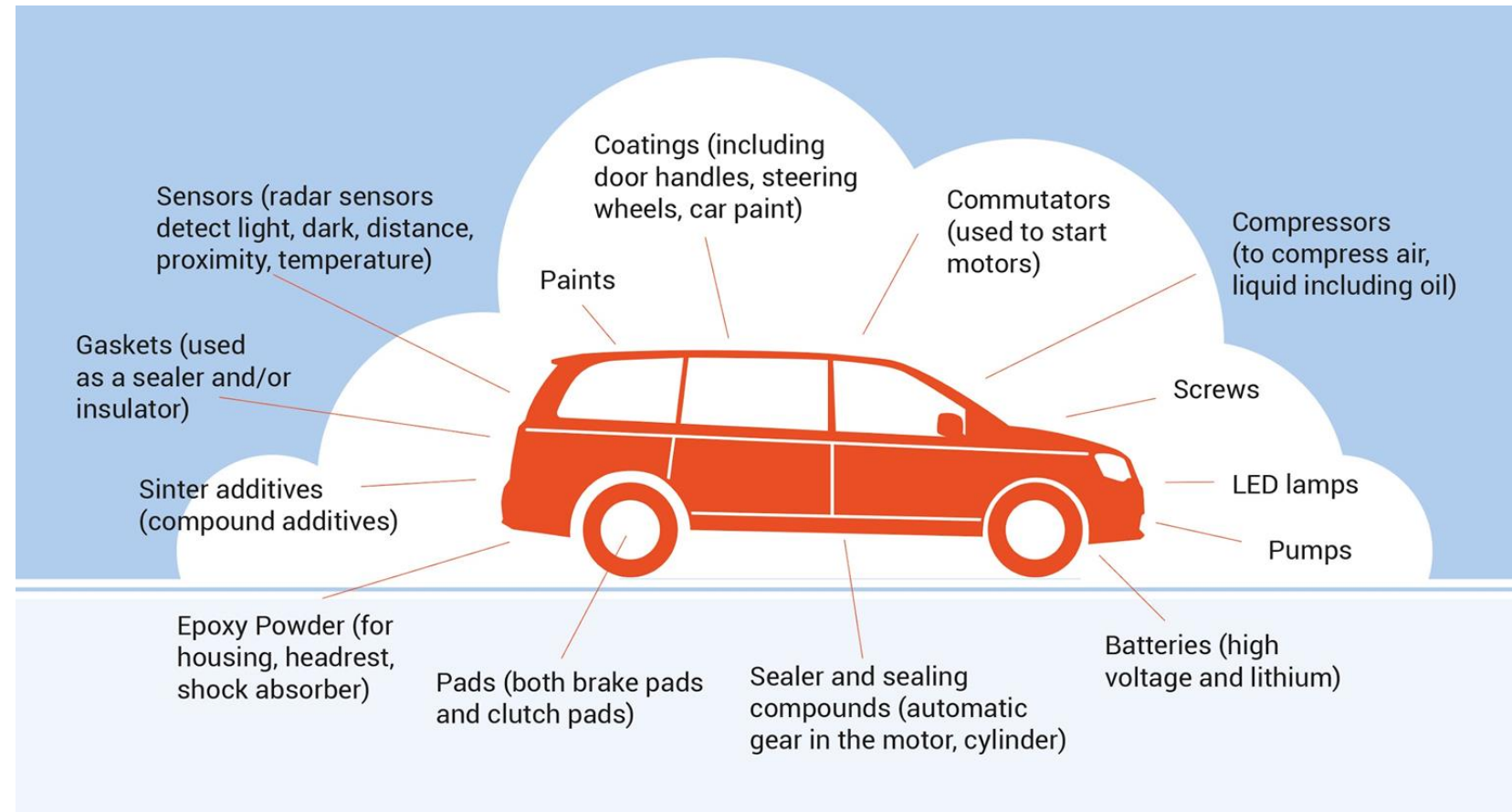
Dank voor uw aandacht

De mica casus

- Vierde casus van het diepe spoor
- Focus op kinderarbeid
- Focus op India en Madagascar
- Focus op de automotive sector

Deelnemende partijen:

Pensioenfonds Detailhandel, Achmea IM (namens BpF Landbouw), MN (namens PME en PMT), Robeco (namens Rabobank PF), PGGM (namens PfZW en BpF Schilders), Save the Children, Terre Des Hommes, FNV, Ministerie van Buitenlandse Zaken



Wat hebben we gedaan?



Engagement gevoerd met een autofabrikant, later ook in gesprek met een toeleverancier



Druk uitoefenen op meerdere punten in de toeleveringsketen



Invloed uitoefenen bij een samenwerkingsverband voor autobedrijven



Kennisdeling binnen de werkgroep om het engagement te informeren

Wat is er bereikt?



De autofabrikant heeft fulltime capaciteit aangenomen voor verantwoorde inkoop van mica



De autofabrikant is, met een aantal toeleveranciers, toegetreden tot het Responsible Mica Initiative



Meer bewustzijn gecreëerd over de risico's op kinderarbeid in micamijnen bij bedrijven



Gepland voor januari: een stakeholderdialoog met de leden van samenwerkingsverband Drive Sustainability

Wat hebben we geleerd?

Het lessons learned document beschrijft **negen lessen** plus **bijbehorende aanbevelingen**. Onder andere:

1. Autofabrikanten en leveranciers zijn zich onvoldoende bewust van kinderarbeid in de micamijnbouw
2. Beleggers kunnen het gedrag van ondernemingen op verschillende manieren beïnvloeden, wees creatief
3. Strategische keuzes aangaande timing engagement en selectie van de juiste ondernemingen van belang

Samenwerking heeft veel gebracht binnen deze werkgroep

Download hier het lessons learned document over de mica casus voor meer informatie en bevindingen:



Vragen?