

# SWG Tech en Platformeconomie

## Compliance met de mededingingsregels

Als deelnemers aan dit overleg/deze bijeenkomst, moeten we rekening houden met de mededingingswet- en regelgeving. Dit betekent onder meer dat we:

- met elkaar publiek beschikbare informatie alsmede niet concurrentiegevoelige informatie mogen bespreken en delen/uitwisselen, maar dat we géén concurrentiegevoelige informatie met elkaar mogen bespreken of delen/uitwisselen.

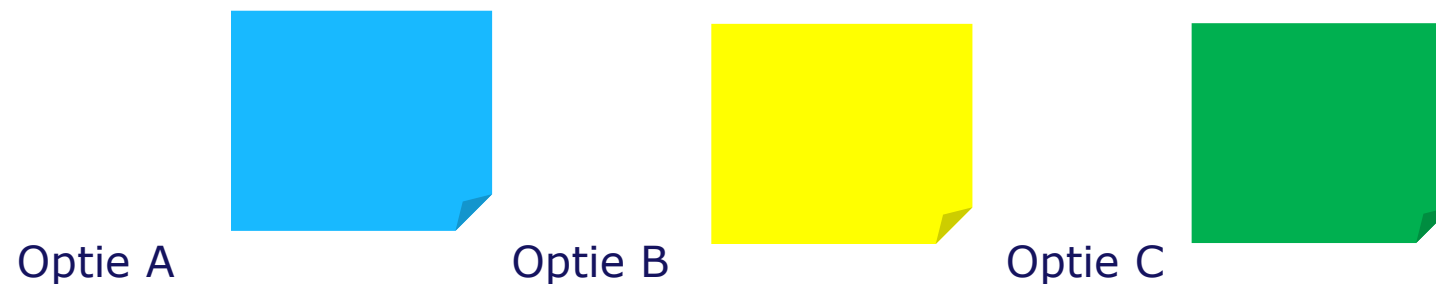
**Concurrentiegevoelige informatie**= strategische informatie dat de onzekerheid over toekomstig handelen/marktgedrag van een concurrent of concurrenten wegneemt. Voorbeelden daarvan zijn:

- Prijzen en prijsaspecten (bijv. actuele prijzen, kortingen, restituties, berekeningsmethoden)
- Prijsstrategieën of geplande prijswijzigingen (stijging/daling)
- Andere handelsvoorwaarden
- Kostenstructuren, winstmarges, capaciteit en productie
- Toekomstige bedrijfs-, overname- investerings-, product- of marketingplannen
- Inkoop- of aanbestedingsplannen of andere commerciële strategieën
- Omzetvolumes of -cijfers, verkoopquota of marktaandeelen
- Interne technologische ontwikkelingen
- Individuele relaties met klanten of leveranciers, inclusief de status/inhoud van (jaarlijkse) onderhandelingen

Informeer s.v.p. de voorzitter van het overleg/bijeenkomst als u weet of het idee hebt dat hetgeen besproken wordt concurrentiegevoelige informatie betreft.

## Casusessie

- **N.B.** Het bedrijf dat wordt behandeld als casus voor deze sessie is niet hetzelfde als de bedrijven waarmee in de sub-werkgroepen van tech en platformeconomie engagement mee wordt gevoerd.
- Aan de hand van verschillende stellingen nemen we jullie mee door de geleerde lessen van de sub-werkgroepen. Hierbij kunnen jullie door middel van de gekleurde vellen aangeven welke optie jullie zouden kiezen



### Overeenkomsten met de bedrijven uit de SWG tech en platformeconomie en deze casus.

1. Het is een groot en succesvol bedrijf, en heeft daarmee veel overwicht in de sector.
2. Beleggers hebben vaak veel aandelen van dit bedrijf in de portefeuille.
3. Het is moeilijk om met dit bedrijf in gesprek te komen.

## Achtergrondinformatie casus Facebook

Volgens het rapport van Amnesty 'the Social Atrocity' hebben de algoritmen van Facebook (en moederbedrijf Meta) substantieel bijgedragen aan de wreedheden van het Myanmarese leger tegen de Rohingya-bevolking.

Meta gebruikt op *engagement* gebaseerde algoritmische systemen om de nieuwsfeed, rangschikking, aanbeveling en groepsfuncties van Facebook aan te sturen en vorm te geven aan wat er op het platform te zien is.

Facebook profiteert d.m.v. advertentie verkoop van mensen die langer op het platform blijven. Het vertonen van opruiende inhoud – inclusief inhoud die aanzet tot haat, aanzet tot geweld, vijandigheid en discriminatie – is een effectieve manier om mensen langer op het platform te houden. In Myanmar stimuleerde deze content de anti-Rohingya ideologie, wat een belangrijke rol had in het aanzetten tot en verantwoordelijk van geweld door soldaten en burgers in de Rakhine staat tegen Rohingya-bevolking.

Uit het rapport blijkt dat Facebook zich bewust was van de effecten van hun algoritmen maar niet hebben ingegrepen.



### THE SOCIAL ATROCITY

META AND THE RIGHT TO REMEDY FOR THE ROHINGYA

## Identificeren en prioriteren van ESG-risico's

- Bijdragen aan mensenrechtenschendingen
  - Inhoud tonen die aanzet tot haat, aanzet tot geweld, vijandigheid en discriminatie
- Er wordt geen effectieve *'human rights due diligence'* uitgevoerd
  - Geen mitigerende maatregelen getroffen voor geïdentificeerde mensenrechtenrisico's
  - Geen maatregelen genomen om toegang tot herstel en verhaal te bieden
- Bij een risicoanalyse komen bovenstaande risico's naar voren. Welke stap onderneem je?



## Start van engagement

Naar aanleiding van het rapport van Amnesty besluit je een engagementtraject te starten met Meta (hierna: Facebook), de ESG-risico's in deze situatie zijn namelijk van dermate grote ernst. Binnen jouw pensioenfonds bestaat niet veel interne expertise op dit onderwerp, maar het is gemakkelijk om het mailadres van *investor relations* van Facebook te vinden.

Hoe start je jouw engagementtraject met Facebook/Wat verwacht je van jouw vermogensbeheerder?

Op zoek gaan naar een samenwerking met andere beleggers op dit thema en bedrijf.

Meteen een engagementbrief naar het bedrijf sturen om opheldering te krijgen over de misstanden in dit rapport.

Ik weet niet goed waar ik kan beginnen met het engagementtraject.



## Het bedrijf blijkt moeilijk om mee in gesprek te komen

- Je krijgt het idee dat *investor relations* als poortwachter functioneert om daadwerkelijk in dialoog te treden over de geïdentificeerde ESG-risico's bij Facebook. Je hebt al twee engagementbrieven gestuurd waarin je Facebook openlijk uitnodigt voor een gesprek over hun data en algoritmen.
- Het gesprek dreigt vast te lopen, welke stap onderneem je?

Ik sluit het engagementtraject af, aan de inspanningsverplichting van het pensioenfonds is voldaan.

Ik formuleer specifiekere vragen over de ESG-risico's en stel ook vast wat mijn verwachtingen zijn van het bedrijf.

Om meer invloed uit te oefenen op het bedrijf zoek ik andere beleggers en/of stakeholders om deze zaken gezamenlijk te agenderen.



Het gesprek loopt vast

Engagementtraject

## Het bedrijf publiceert een statement waarin ze de mensenrechtenschendingen adresseren

- Volgens Facebook waren zij niet op de hoogte, en hadden ze ook niet op de hoogte kunnen zijn van de mensenrechtenschendingen als gevolg van hun algoritmen. Dit zou mede komen doordat hun rol in deze schendingen nihil is.
- Hiermee vertrouwt *investor relations* erop dat aan jouw *engagement asks* zijn voldaan, het bedrijf heeft immers onderzocht wat er is gebeurd. Welke stap kan je ondernemen?

Ik vraag additionele informatie op bij ngo's en vakbonden over de praktijk. Wat Facebook publiceert is misschien niet het hele plaatje.

Ik stuur een brief met vervolgvragen over de vermeende mensenrechtenschendingen. Het statement gaat niet voldoende in op de rol van Facebook.

Er is inderdaad voldaan aan de engagement asks, het engagementtraject kan stoppen en een afsluitend gesprek is niet nodig.

Publicatie  
van  
Facebook



## Het bedrijf onderneemt geen stappen om aan de *engagement asks* te voldoen

- Je bent van mening dat het gepubliceerde statement van Facebook onvoldoende is om te voldoen aan jouw *engagement asks*. Tegelijkertijd dreigt het gesprek tot een stilstand te komen. Welke alternatieve route gebruik je om invloed uit te oefenen?

Het engagementtraject duurt nu al lang genoeg, ik ga direct over tot divestment.

Ik koppel de engagement aan de aandeelhoudersvergadering door middel van stemmen op ingediende resoluties over dit onderwerp of tegen het bestuur.

Ik publiceer het engagementtraject als case study in het jaarverslag, dit kan de basis vormen voor een nieuw engagementgesprek.



Engagementtraject

## Geleerde lessen van de sub-werkgroepen

**Overkoepelende geleerde les:** Er bestaat vaak een discrepantie tussen beleid van het hoofdkantoor en wat er in de praktijk gebeurt bij diverse locaties. Informatie van vakbonden over de praktijk kan helpen in het engagementtraject.

### SWG Platformeconomie

- 1) Vakbondsvrijheid is een belangrijk thema binnen verantwoord beleggen en is zeer actueel binnen de opkomst van de platformeconomie.
- 2) Samenwerking met vakbonden en experts op het gebied van vakbondsvrijheid helpt om geïnformeerd engagement op dit onderwerp aan te gaan. Juist omdat bedrijven vaak wel rapporteren over hun beleid, maar niet over of ze ook in de praktijk vakbondsvrijheid respecteren in de diverse landen waar ze actief zijn.
- 3) Denk als pensioenfonds na over het koppelen van het stembeleid met engagement en het zelf indienen van resoluties. Juist bij bedrijven die niet responsief zijn en waarbij druk nodig is.

### SWG Tech

- 1) Het verdient aanbeveling om- naast de informatie dat het (tech)bedrijf zelf publiceert- meerdere bronnen te betrekken in het onderzoek naar sector- en bedrijfsspecifieke risico's.
- 2) Specifieke expertise opdoen, kennisdeling en engagementsamenwerking kunnen efficiënter plaatsvinden in een engagementsamenwerking zoals binnen een casus in een convenant.
- 3) Stel een duidelijke engagementstrategie vast.
- 4) Formuleer een duidelijke boodschap en/of vraag richting het bedrijf.

## Geleerde lessen document Tech

