

# Communicatie met brede publiek (t.b.v. draagvlak en vertrouwen in transitie en pensioen)

## Algemene informatie over het project

Datum	1 januari 2022
Projectleider	Viviane Kusters (APG)
Projectteam	Marjolein Doomen (APG) Ingrid Vleeskens of collega (ING) Ingrid Folkeringa (PMT) Celeste de Quelerij (TKP) Ria van der Steen (PMT) Kristine Noordergraaf (BSG) Ellen Habermehl/Monique Krijnen (PGGM) Ester Iking (ABP) Michiel de Ruijter (AZL) Monique Orriëns (PGB) Annemarie van Hekken (divers) Wouter van den Brink (Pensioenfederatie, coördinator)
SZW communicatie- hoofdkwartier	Lillian van Eijk/ Viviane Kusters (APG), Ester Iking (ABP), Wouter van den Brink (PF)

## Beschrijving project + werkwijze

SZW werkt aanpak uit voor communicatie met het brede publiek over de nieuwe regels.

Aanpak bestaat in ieder geval uit de onderdelen:

- Wegnemen misverstanden
- Communicatie over transitie
- Communicatie over het nieuwe stelsel

De projectgroep wil:

- a) Input geven aan SZW m.b.t. specifieke issues en ervoor zorgen dat de boodschap voor het brede publiek inhoudelijk klopt en rekening houdt met zaken die specifiek te maken hebben met pensioenfondsen/ deelnemers bij pensioenfondsen
- b) Een aanpak voor pensioenfondsen uitwerken, bruikbaar tijdens transitie, die aansluit op de aanpak van SZW. Dit betreft zowel informatie voor het brede publiek over de transitie en het nieuwe stelsel, als informatie daarover aan de eigen deelnemers; die moet goed op elkaar aansluiten. Op basis van deze aanpak stellen we handreikingen op voor pensioenfondsen.

## Doel van het project + scope

Doelen:

- Bijdragen aan duidelijke en goed afgestemde communicatie met het brede publiek op een manier die draagvlak en vertrouwen oplevert. Hiertoe SZW en andere communicerende partijen vanuit onze sector input geven over onze doelen, kennis, aandachtspunten, issues, acties etc..
- Pensioenfondsen en hun puo's praktische handvatten bieden voor hun eigen communicatie met deelnemers (onderdeel breed publiek) en andere doelgroepen. Dit doen we door te delen wat er al ligt, en aan te vullen vanuit expertise en betrokkenheid bij de gezamenlijke strategie.
- Zorgen dat iedereen weet wat er waar gebeurt met betrekking tot de communicatie met het brede publiek conform de gezamenlijke strategie die SZW in 2021 initieerde.

SZW-aanpak vertalen naar praktische aanpak voor pensioenfondsen.

Scope: communicatie over (de transitie naar) het nieuwe pensioenstelsel en de nieuwe pensioencontracten. We willen eerlijke, eenvoudige, empathische boodschappen. Pensioenfondsen zijn niet de 'eigenaren' hiervan, maar uitvoerders, daarop richt de communicatie vanuit pensioenfondsen zich. Het project ziet niet op de communicatie van pensioenfondsen over de nieuwe pensioenregelingen (project 2).

## Op te leveren

- Input voor SZW (t.b.v. strategie en de communicatie met brede publiek)
- Handreiking pensioenfondsen:
  - Communicatie met brede publiek
  - Communicatie met deelnemers

Voor onderdelen: zie planning/actielijst.

## Samenhang met andere projecten

Samenhang met de projecten:

- Project 'Communicatieplan als onderdeel implementatieplan': dat moet aansluiten op de communicatie (zowel de 'wenselijke' als de 'verplichte communicatie') die bijdraagt aan vertrouwen en draagvlak en dus aansluiten op de gezamenlijke communicatiestrategie.
- Project 'Pensioencommunicatie over de nieuwe pensioenregeling': ook dat moet aansluiten op de communicatie (zowel de verplichte en gewenste reguliere als de specifieke transitiecommunicatie) conform de gezamenlijke communicatiestrategie.
- Project 'Ontwikkelingen mpo.nl': de ontwikkeling van het voor deelnemers zeer belangrijke MPO moet aansluiten op de communicatie (verplicht en gewenst) over de transitie naar het nieuwe stelsel en de nieuwe contracten.

## Relevante documenten

T.z.t.

## Benodigde expertise / Belangrijke vragen

- Draagvlak voor aanpak bij pensioenfondsen;
- Communicatie-expertise;
- Gedragwetenschappelijke expertise;
- Expertise m.b.t. nieuwe stelsel en nieuwe contracten en de inhoudelijke issues daarbij die impact hebben op wat deelnemers zien en ervaren.
- Expertise PR, woordvoering, crisiscommunicatie.

## Opgeleverd

Zie webpagina project.