

Communicatie met het brede publiek (over de (transitie naar) de nieuwe regels voor pensioen)

Projectteam

Datum	12 april 2023
Projecttrekker	Viviane Kusters (APG)
Projectteam	Marjolein Doomen (APG) Ingrid Vleeskens (ING) Ria van der Steen (PMT) Celeste de Quelerij (TKP) Ria van der Steen (PMT) Kristine Noordergraaf (BSG) Ellen Habermehl (PGGM/PFZW) Peter Keizer (PGGM) Ester Iking (ABP) Marina van Dijk (PGB) Marleen Aanraad (Achmea PS) Annemarie van Hekken (a.i. Pensioenfederatie, coördinator)
'Communicatie- Hoofdkwartier van SZW'	Lillian van Eijk en Viviane Kusters (APG), Ester Iking (ABP)

Beschrijving project + werkwijze

SZW werkt aanpak uit voor communicatie met het brede publiek over de nieuwe regels.

Aanpak bestaat in ieder geval uit de onderdelen:

- Wegnemen misverstanden
- Communicatie over transitie
- Communicatie over de nieuwe regels voor pensioen

De projectgroep wil:

- a) Input geven aan SZW en ervoor zorgen dat de boodschap voor het brede publiek inhoudelijk klopt en rekening houdt met/ aansluit op zaken die spelen voor pensioenfondsen/ deelnemers bij pensioenfondsen.
- b) Een aanpak voor pensioenfondsen uitwerken, bruikbaar tijdens transitie, die aansluit op de aanpak van SZW. Dit betreft zowel informatie voor het brede publiek over de transitie en het nieuwe stelsel, als informatie daarover aan de eigen deelnemers; die moet goed op elkaar aansluiten. Waar nodig stellen we handvatten op voor pensioenfondsen.

Doel van het project + scope

Doelen:

- Bijdragen aan duidelijke en goed afgestemde communicatie met het brede publiek. Deze communicatie kan bijdragen aan draagvlak en vertrouwen in pensioen en fondsen.
- Hiertoe SZW en andere communicerende partijen vanuit onze sector input geven over onze doelen, kennis, aandachtspunten, issues, acties etc..
- Pensioenfondsen en hun puo's praktische handvatten bieden voor hun eigen communicatie met deelnemers (onderdeel breed publiek) en andere doelgroepen. Dit doen we door te delen wat er al ligt, en aan te vullen vanuit expertise en betrokkenheid bij de gezamenlijke strategie.
- Zorgen dat iedereen weet wat er waar gebeurt met betrekking tot de communicatie met het brede publiek conform de gezamenlijke strategie die SZW in 2021 initieerde.

SZW-aanpak vertalen naar praktische aanpak voor pensioenfondsen.

Scope: communicatie over (de transitie naar) het nieuwe pensioenstelsel en de nieuwe pensioencontracten. We willen eerlijke, eenvoudige, empathische boodschappen. Pensioenfondsen zijn niet de 'eigenaren' van de boodschappen, maar (belangrijke) partijen in de communicatie. Het project ziet niet op de communicatie van pensioenfondsen over de nieuwe pensioenregelingen (zie daarvoor thema 4: Persoonlijke pensioencommunicatie).

Op te leveren

- Input voor SZW t.b.v.
 - website onsnieuwepensioen.nl (en eventuele opvolgers daarvan);
 - publieksinformatie over pensioen en de nieuwe regels;
 - goede aansluiting van overheidsinformatie op informatie van pensioenfondsen en een elkaar versterkend effect.
- Opstellen FAQ's over het nieuwe stelsel en de nieuwe contracten en antwoorden. En de beantwoording

Samenhang met andere projecten en thema's

Samenhang met de thema's:

- Eenvoud: dat moet aansluiten op de communicatie (zowel de 'wenselijke' als de 'verplichte communicatie') die bijdraagt aan vertrouwen en draagvlak en dus aansluiten op de gezamenlijke communicatiestrategie.
- Persoonlijke Pensioencommunicatie ook dat moet aansluiten op de communicatie (zowel de verplichte en gewenste reguliere als de specifieke transitiecommunicatie) conform de gezamenlijke communicatiestrategie.
- Voorbereiding op de transitie: aan de achterkant Project 'Ontwikkelingen mpo.nl': de ontwikkeling van het voor deelnemers zeer belangrijke MPO moet aansluiten op de communicatie (verplicht en gewenst) over de transitie naar het nieuwe stelsel en de nieuwe contracten.

Relevante documenten

Zie webpagina project.

Benodigde expertise / Belangrijke vragen

- Draagvlak voor aanpak bij pensioenfondsen;
- Communicatie-expertise;
- Gedragswetenschappelijke expertise;
- Expertise m.b.t. nieuwe stelsel en nieuwe contracten en de inhoudelijke issues daarbij die impact hebben op wat deelnemers zien en ervaren.
- Expertise PR, woordvoering, crisiscommunicatie.

Opgeleverd

Zie webpagina project.